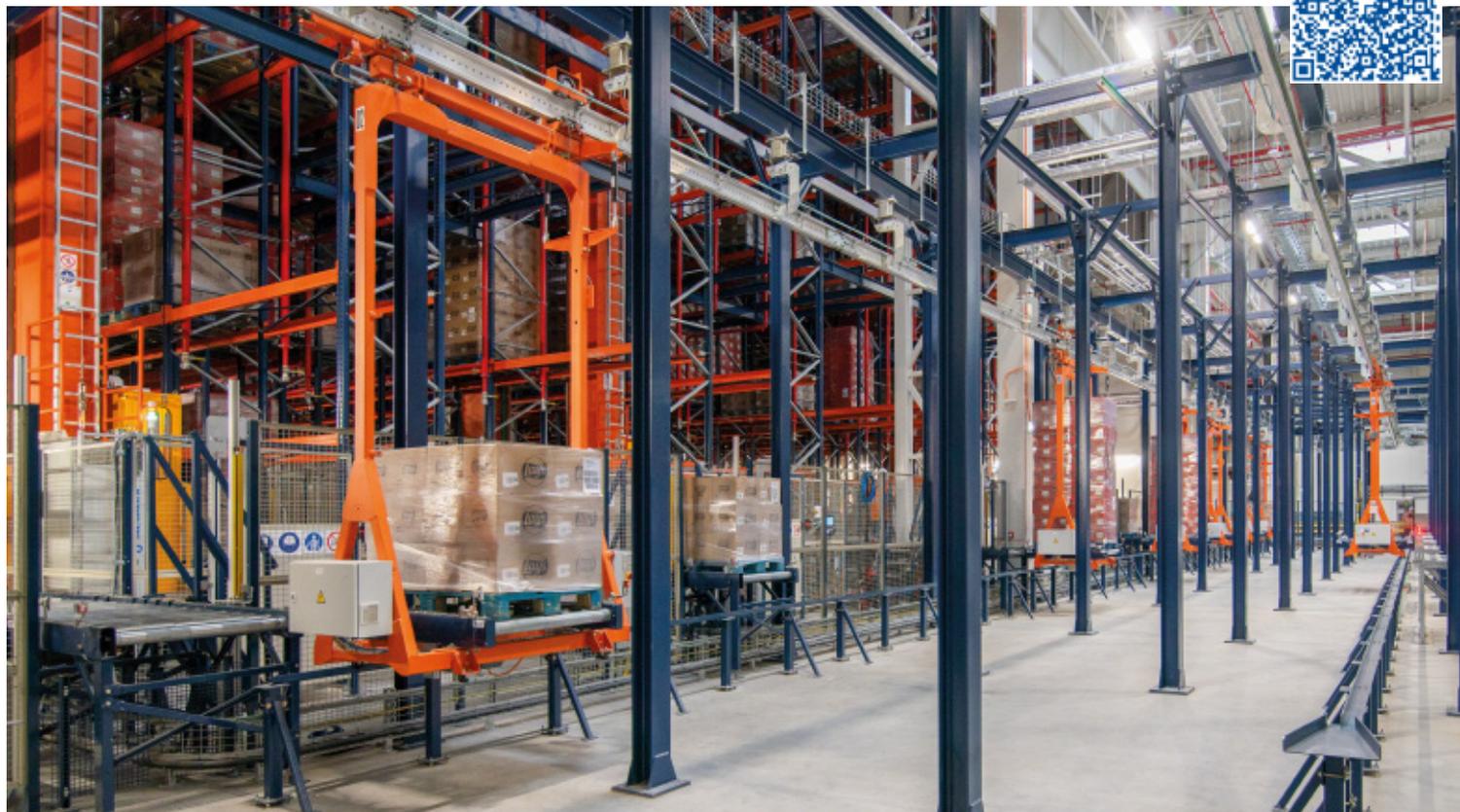


PepsiCo instala su primer almacén automático en Polonia con Mecalux

La multinacional de alimentos y bebidas automatiza su planta de producción para distribuir miles de palets de patatas fritas.

País: **Polonia** | Sector: **alimentación y bebidas**



RETOS

- Incrementar el **ritmo de distribución** de productos al mercado europeo y los envíos directos de mercancías a clientes alemanes.
- **Agilizar el almacenaje** de patatas fritas y aperitivos procedentes de producción.

SOLUCIONES

- **Almacén automático de palets.**
- **Electrovías y transportadores para palets.**
- **Software de gestión de almacenes Easy WMS.**

BENEFICIOS

- Expedición eficiente de **miles de palets al día** con los pedidos que solicitan los clientes.
- Flujo continuo de mercancías: se manipulan **3.500 palets al día** de forma automática.

PepsiCo es una de las mayores empresas de alimentos y bebidas del mundo, con una amplia gama de productos que incluyen marcas icónicas como Pepsi, Lay's, Gatorade, Tropicana, Quaker y Doritos. La multinacional se distingue tanto por su capacidad para innovar en sus procesos productivos y logísticos, como por la implementación de tecnologías avanzadas en sus plantas y almacenes. Además, PepsiCo ha mostrado un compromiso creciente con la sostenibilidad, invirtiendo en prácticas que reducen el impacto ambiental de sus operaciones y fomentan una cadena de suministro responsable.

» Presencia internacional: +200 países

PepsiCo, líder mundial en el sector de bebidas y alimentos, continúa con su proceso de expansión a nuevos mercados mientras fortalece su presencia en los existentes. Este es el caso de Polonia, donde dispone de cinco centros de producción desde 1991. Treinta años después, acaba de instalar su primer almacén automático en la nueva planta de Środa Śląska, que destaca por ser la más sostenible de PepsiCo en Europa.

“El agua utilizada en los procesos tiene una segunda e incluso tercera vida gracias a un sistema que permite el uso repetido del agua del grifo y el tratamiento de agua de lluvia. También tenemos previsto poner en marcha nuestro propio parque fotovoltaico con una capacidad de 3,5 MW”, revela Maciej Pietrusa, responsable del almacén de PepsiCo Polonia en Środa Śląska.



Tamaño de las instalaciones de PepsiCo

7
campos
de fútbol



60.000
toneladas
de patatas



15.000
toneladas
de maíz

4
transelevadores

3.500
movimientos
diarios

Las instalaciones, con un tamaño de siete campos de fútbol, “están destinadas a la producción de bolsas de patatas fritas y aperitivos para el mercado europeo, principalmente el alemán”, comenta Pietrusa. Cada año, la planta de PepsiCo recibe 60.000 toneladas de patatas para fabricar bolsas de Lay’s y 15.000 toneladas de maíz para los nachos Doritos.

La planta ha sido diseñada para producir con el método push, que consiste en fabricar anticipadamente para satisfacer la demanda prevista. Este procedimiento reduce los costes por unidad, pero requiere de espacio suficiente para gestionar grandes tiradas de producción.

Con 9.000 ubicaciones, el nuevo almacén de producto terminado de PepsiCo recibe a diario gran cantidad de palets con bolsas de patatas listas para su envío a los clientes. “El proceso de producción está completamente integrado con el almacén automático, lo que permite trasladar cada bolsa de patatas fritas

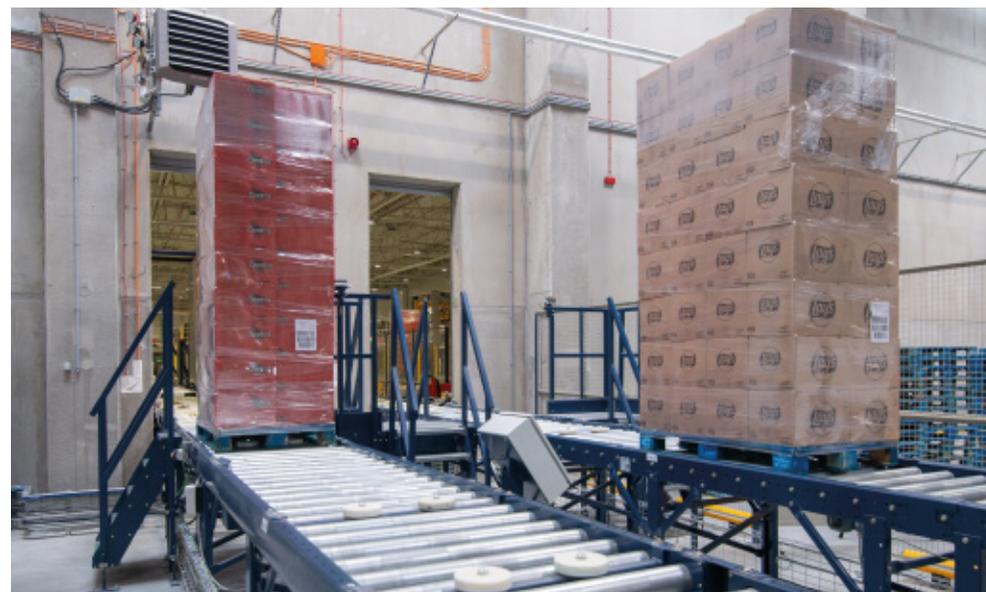
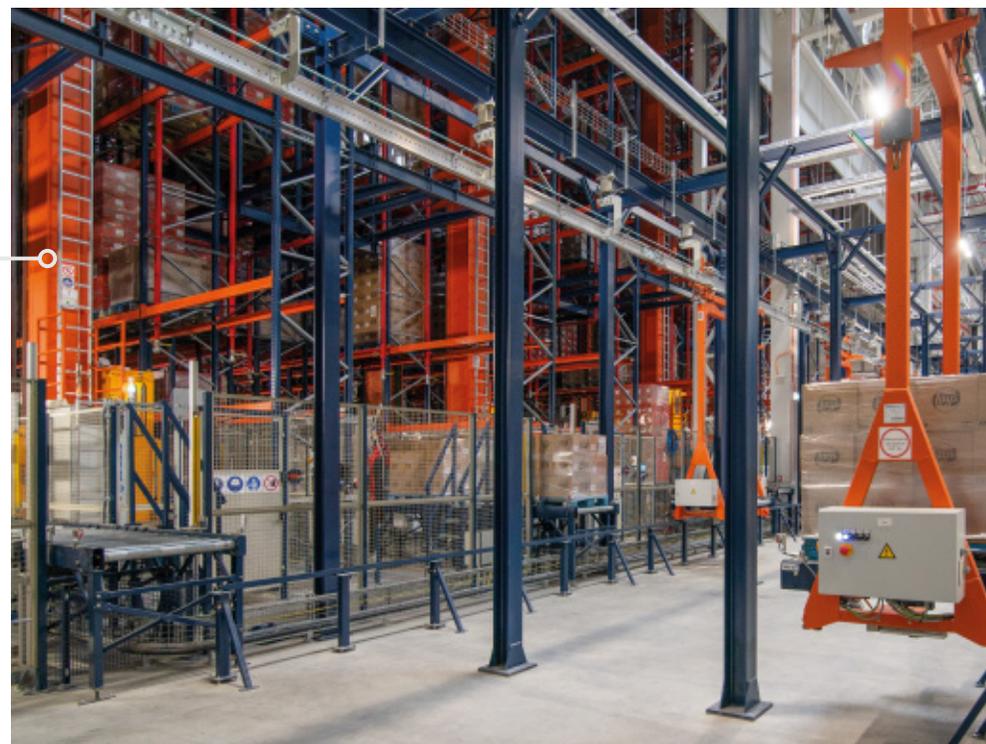
desde el área de fabricación hasta su envasado final, lista para ser recogida y cargada en el camión”, destaca Pietrusa.

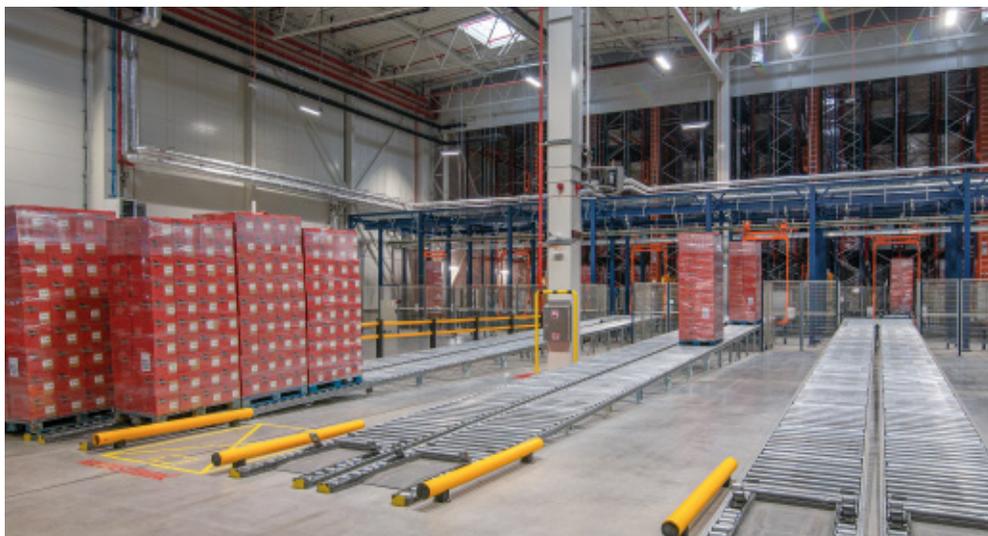
El software de gestión de almacenes (SGA) Easy WMS se conecta con el ERP SAP de PepsiCo para llevar a cabo las operativas de la instalación automática. La comunicación directa y bidireccional entre SGA y ERP es clave para sincronizar los movimientos de las máquinas instaladas en la planta de PepsiCo, así como para organizar las órdenes de entrada y salida de mercancía.

3.500 movimientos de palets al día

“Hemos construido la planta más moderna de Europa, cuyos principales beneficios gracias a la automatización son la estandarización de los procesos productivos y logísticos y una operativa 24/7 con la máxima eficiencia y total trazabilidad de nuestros productos”, celebra Pietrusa.

El primer almacén automático de PepsiCo en Polonia ha aportado un equilibrio entre capa-





El almacén automático de PepsiCo facilita la expedición diaria de miles de palets

ciudad y agilidad de almacenaje. “Los cuatro transelevadores de Mecalux nos aseguran 3.500 movimientos diarios de forma continua. Además, la robotización ha eliminado los errores humanos en los procesos logísticos optimizando los costes”.

El traslado interno de mercancía entre la zona de almacenaje y producción se ha acelerado mediante electrovías y transportadores para palets. Estos sistemas también unen el almacén con la zona de muelles, facilitando la expedición diaria de miles de palets. Las

electrovías depositan los palets requeridos por los clientes en cinco canales dobles de transportadores dinámicos. Cada canal, con capacidad para 34 palets, agrupa las referencias según la ruta de reparto, el tipo de vehículo, el cliente y la prioridad del envío, entre otros factores.

Colaboración entre PepsiCo y Mecalux

Los sistemas de almacenaje de Mecalux están ayudando a optimizar la cadena de suministro de la multinacional PepsiCo en Europa. “La buena experiencia que tuvimos con Mecalux en la construcción y puesta en marcha del almacén en Środa Śląska nos convenció para volver a trabajar con ellos en nuestra fábrica de Veurne, Bélgica”, afirma Pietrusa.

El responsable del almacén de PepsiCo Polonia en Środa Śląska explica los motivos de su elección: “Mecalux es un proveedor integral de sistemas de almacenaje automáticos, que ofrece tanto hardware como software, y que cumple con nuestros requisitos en términos de tecnología, seguridad y puntualidad en la ejecución de proyectos”.



“Hemos construido la planta más moderna de Europa, cuyos principales beneficios gracias a la automatización son la estandarización de los procesos productivos y logísticos y una operativa 24/7 con la máxima eficiencia y total trazabilidad de nuestros productos”.

Maciej Pietrusa

Responsable del almacén de PepsiCo Polonia en Środa Śląska

